

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort:

Mitarbeiter Marketing

Schwerpunkt Digital & Technik (m/w/d)

DEINE AUFGABEN:

- Programmierung, Pflege und Weiterentwicklung unserer Website (WordPress), Performance- und Usability-Optimierung
- SEO & SEA (Suchmaschinenoptimierung und -werbung)
- Social Media Marketing (technische Betreuung und Optimierung von Kampagnen sowie Analyse von Reichweite, Conversions und Performance)
- Pflege, Weiterentwicklung und Auswertung des Online-Shops, der Ticket-Shops und verschiedener Buchungsportale
- Portale & Online-Präsenzen (Pflege und Aktualisierung von Inhalten auf verschiedenen Online-Plattformen, Sicherstellung eines konsistenten Markenauftritts)
- Technische Betreuung des Newsletters und WhatsApp-Messaging

DEIN PROFIL:

Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung im Bereich Marketing, Medien, IT, E-Commerce oder vergleichbare Qualifikation

- sehr gutes technisches Verständnis für digitale Systeme und Tools
- Kenntnisse in SEO und SEA
- hohe Einsatzbereitschaft, Selbständigkeit und Teamfähigkeit
- strukturierte und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Erfahrung mit Website-Management und CMS (insb. WordPress), Webanalyse- und Tracking-Tools, Social-Media-Plattformen und Kampagnensteuerung, Online-Shops (WooCommerce) und E-Commerce-Prozessen, Canva, Bild-, Ton- und Video-Editing

WIR BIETEN DIR:

- ein vielseitiges, spannendes Aufgabenfeld
- leistungsgerechte Vergütung
- Mitarbeit in einem dynamischen, motivierten Team
- Gestaltungsspielraum und Platz für eigene Ideen
- Kurze Entscheidungswege
- Flexible Arbeitszeiten
- Mitarbeiterrabatte



Wir freuen uns auf deine Bewerbung an aw@spargelhof.de